

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;
From: (10)(2e)
Sent: Thur 8/20/2020 9:33:10 AM
Subject: RE: Doorst: Conceptpersbericht gedragscommunicatie_18082020 (clean)_SD_PVE
Received: Thur 8/20/2020 9:33:11 AM

Hi,

Helaas heb ik de voorbeelden nu niet paraat, maar ik zag al in winkels hulpmiddelen liggen die echt ontworpen zijn voor de afstandssituaties. Zeker leuk om ook zoiets als goed voorbeeld te introduceren, waarbij je dan wel moet opletten dat je niet aan sluikreclame doet.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) Corona Gedragsunit
 RIVM

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: donderdag 20 augustus 2020 11:10
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;
 (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Doorst: Conceptpersbericht gedragscommunicatie_18082020 (clean)_SD_PVE

Ha (10)(2e)

Zeker een mooie gedachte! Het schilderen doet je goed. Succes daar.

Groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: donderdag 20 augustus 2020 11:06
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;
 (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Doorst: Conceptpersbericht gedragscommunicatie_18082020 (clean)_SD_PVE

Hoi allen,

Al schilderende had ik een idee voor een andere "spin" op landelijke communicatie. Ik gooi het hier in de groep als test.

Het uitgangspunt van alle communicatie lijkt nu te zijn: "het is vervelend en lastig, maar samen komen we er wel bovenop". Voor de corona werd Nederland vaak gepresenteerd als een innovatief land met bergen aan creativiteit en ondernemerschap, een kenniseconomie die bruist van goede ideeën en goed kan inspelen op nieuwe ontwikkelingen.

Nu is er een nieuwe ontwikkeling Corona. Dat zorgt voor veranderingen, dat zorgt voor een veranderende vraag van consumenten (bijvoorbeeld: hoe kan ik op een goede manier feesten vieren of blijven werken). Daarvoor zijn nieuwe producten en diensten nodig, zeker op de korte termijn, maar mogelijk ook op de lange termijn. Kunnen we niet een beweging inzetten die zich richt op die nieuwe kansen die ontstaan? We moeten allicht het ongemak blijven erkennen, maar dat hoeft niet uit te sluiten dat we kunnen benadrukken dat er ook nieuwe kansen ontstaan voor een vernieuwing van de economie die beter bestand is op schokken die in de toekomst zullen optreden.

Groeten,
 (10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: woensdag 19 augustus 2020 17:34

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: Doorst: Conceptpersbericht gedragscommunicatie_18082020 (clean)_SD_PVE

ter info - ik ga nog even met (10)(2e) bellen dat wij niet zelf met gedragsmaatregelen komen, maar natuurlijk wel geïnteresseerd zijn in de opties die zij in beeld hebben. Misschien ook al bruikbaar voor morgen

groet, (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Datum: 19 augustus 2020 om 15:53:08 CEST

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>, (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: Conceptpersbericht gedragscommunicatie_18082020 (clean)_SD_PVE

Zie bijgevoegd bericht dat ik via (10)(2e) kreeg van TNO.

Is dit bekend bij jullie?

Gaan we er wat doen? Ik begrijp dat TNO het zou zien zitten om samen een bericht te doen uitgaan, maar daar ben ik zelf geen voorstander van. Dat wekt denk ik verwarring. Bovendien is het ook niet ons onderzoek.

Sowieso om na te denken over een reactie van onze kant, het kan zo maar dat de media ons om een reactie gaan vragen hierop.

Zie jullie reactie!

Groet, (10)(2e)